

特定サービス産業動態統計速報（フィットネスクラブ）

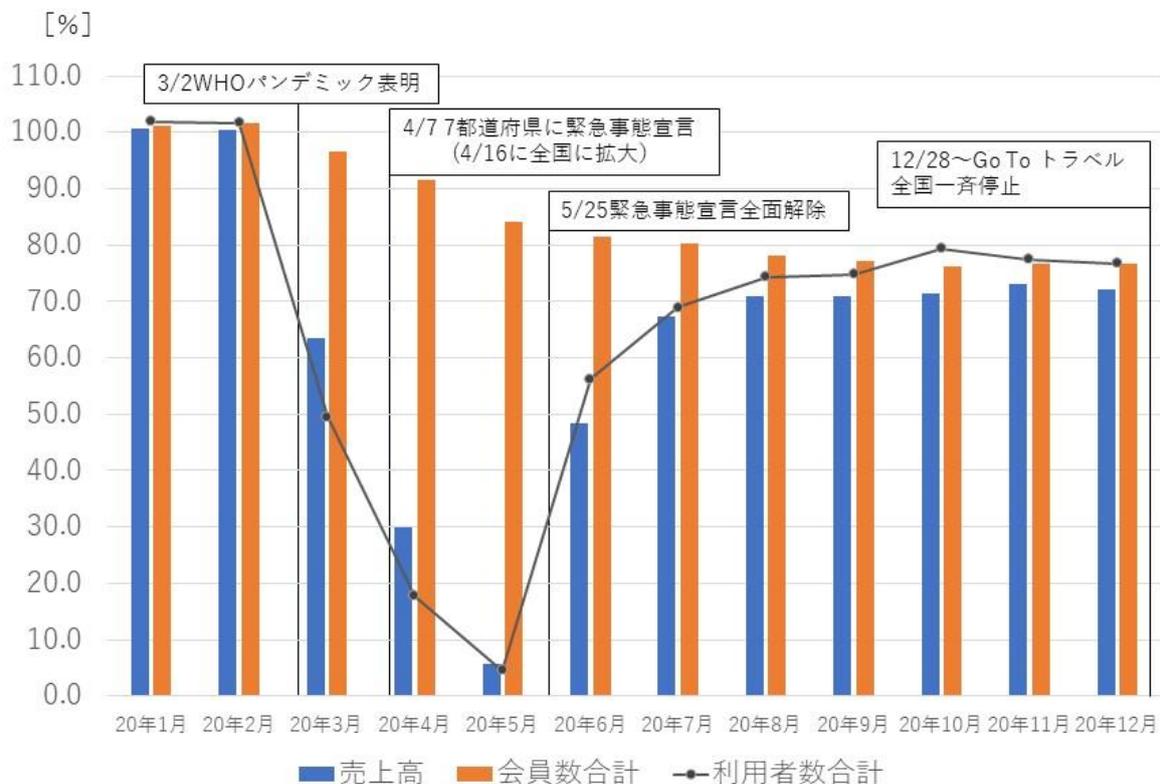
2020 年年間（1 月～12 月分）

出典：経済産業省 特定サービス産業動態統計速報 2021 年 2 月 8 日よりウェルネスビズ（株）作成

- 2020 年フィットネスクラブ年間売上高対前年比 64.7%（35.3%の減少）
- 会員数同 76.6%（フィットネスクラブ 72.7% スクール 87.7%）
- 利用者数同 65.0%（フィットネスクラブ 64.3% スクール 69.3%）

2020 年のフィットネスクラブ業界は、3 月以降、新型コロナウイルス感染拡大防止による社会経済活動での制約が続いたため、収束の見通しが立たないまま不透明な状況が続いている。各社とも感染予防対策に十分な配慮をしているものの、感染症への不安による入会者減少、会員の退会・休会、利用自粛等で厳しい経営環境となった。一方、経費の抜本的見直しによる構造改革取組み、非接触でのオンラインサービスやその他新サービスも続々創出され、新たな収益源の開拓も進み、コロナ後の再成長が期待される。
※参考）2020 年 12 月のフィットネスクラブ売上高は前年同月比 72.1%（11 月は同 73.1%）、会員数は同 76.6%（11 月は同 76.7%）、利用者数は同 76.7%（11 月は同 77.4%）であった。売上高・会員数ともに 3 月以降 10 カ月連続で前年割れとなる。

フィットネスクラブ動態統計の推移（対前年同月比）



出典：『特定サービス産業動態統計調査（速報）』（2021年2月8日）よりウェルネスビズ（株）作成

[著者プロフィール]



田村真二 (Tamura Shinji)
ウェルネスビズ株式会社
代表取締役

会員制健康ビジネス専門の経営コンサルタント/マーケティングコンサルタント/FP。1962年東京都出身。法政大学卒。'85年ジャスコ株式会社(現イオン)に入社。販売担当を皮切りに、小売業・フィットネス事業・映画事業などで経営全般・新規事業開発・店舗開発・店長・マーケティング・営業企画・人事等の様々なマネジメントポストを歴任。'07年同社退社、会員制健康ビジネスに特化したコンサルティング会社を設立。会員数拡大、客単価向上、継続月数増を掛け合わせた「かけ算式経営」の仕組み導入で高収益企業が続出中。全国各地からコンサルティング、講演、セミナー、執筆等の依頼が絶えない。

お問い合わせ先	免責事項
<p data-bbox="193 846 576 887">ウェルネスビズ株式会社</p> <p data-bbox="188 920 467 954">TEL:03-4530-6263</p> <p data-bbox="188 969 472 1003">FAX:03-3562-7822</p> <p data-bbox="188 1019 555 1052">Mail :info@wellness-biz.jp</p> <p data-bbox="188 1068 655 1102">URL:https://www.wellness-biz.jp</p> <p data-bbox="188 1117 352 1151">〒104-0061</p> <p data-bbox="188 1167 539 1200">東京都中央区銀座1-3-3</p> <p data-bbox="188 1216 469 1249">G1ビル7階 1180号</p>	<p data-bbox="810 875 1434 1149">このニュースレターで提供された情報およびアドバイスによって起きた問題に関しては一切、当方やライターに責任や義務は発生しません。ここでの情報や助言を参考にした判断は、当然ですが、すべて読者の責任において行ってください。</p>