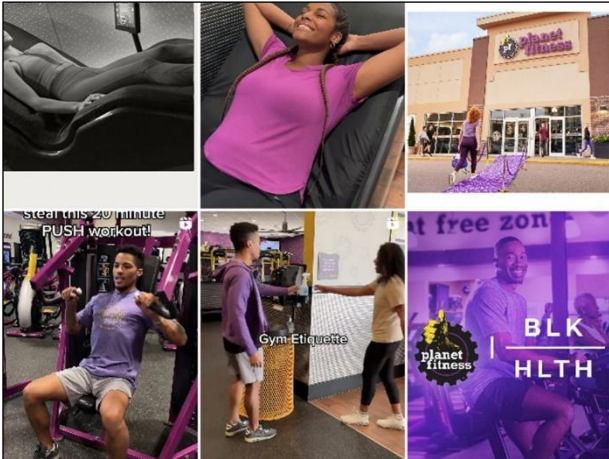




# Success! Weekly Letter

## 発表！プラネットフィットネス 2024年12月期業績



フィットネス会員数世界 No.1 のプラネットフィットネス(以下 PF)は2月 25 日、2024 年 12 月期決算(2024 年1月1日から 12 月 31 日まで)を発表しましたので、決算発表資料より概要をお伝えします。

### ◆システム全体の売上高は前年比 10.3%増

システム全体の売上高は前年比 10.3%増の 12 億ドル(1ドル 150 円換算で 1,800 億円)。FC 店を含む全体の売上高は同 5.0%増の 48 億ドル(同 7,200 億円)と好調を維持しています。

### ◆純利益は前年比 33.0%増

純利益は1億 7,200 万ドル(同 258 億円)で、前年同期に対して約 24.4%増となりました。売上高純利益率は 14.3%と高水準を維持しています。

### ◆会員数は過去最多の 1,970 万人

期末会員数は1,970 万人(前年同期は1,870 万人)となり、1年間で 100 万人(5.3%増)増えました(1店舗あたり会員数は単純計算で 7,237 人)。

### ◆店舗数は過去最多の 2,722 店舗

新規出店数は 150 店舗で、期末店舗数は過去最多の 2,722 店舗となりました(店舗は FC 約 9 割、直営約 1 割)。

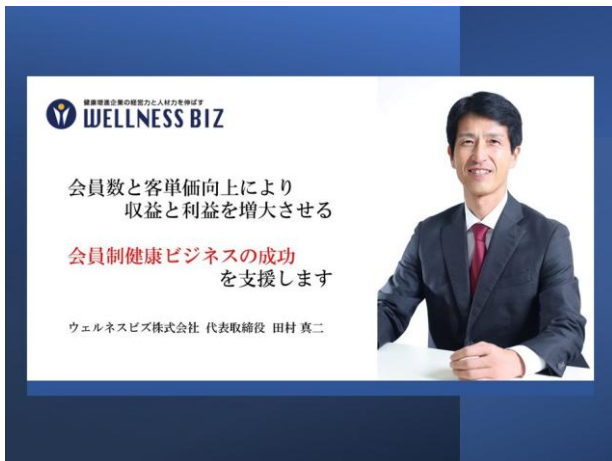
高インフレが続く米国において、PF は昨年夏、クラシック会員の月会費を 26 年ぶりに引き上げました(ブラックカード会員の会費は据え置き)。月 10ドル(1ドル 150 円換算で 1,500 円)から 15ドル(同 2,250 円)へと 50%の値上げです。ただし、この価格変更は新規会員のみ適用され、既存のクラシック会員は従来通り 10ドルのままです。

1店舗当たりの会員数は 23 年末時点で 7,260 人、24 年末は 7,237 人(前年比 99.7%)。値上げによる会員数への影響はほぼ見られません。PF よりも低価格のジムチェーンが存在する中、PF は売上高、利益、会員数、店舗数のすべてで成長を続ける驚異的な強さを示しています。

近年、日本ではコロナ禍による会員数減少やインフレによるコスト増を背景に、多くのフィットネス事業者が会費の値上げを実施しました。一方で、月額 2,980 円(税込 3,278 円)のチョコザップをはじめとする「格安ジム」の人気が高まっています。

国内の格安ジムチェーンの拡大とともに、近い将来、PF や海外の格安ジムチェーンが、カーブスやエニタイムフィットネスのように日本へ参入する可能性も十分に考えられます。そうなれば、フィットネス参加率は現在の約5%から倍以上に増えるかもしれません。一方で、競争の激化は避けられず、企業や店舗の新陳代謝が進むでしょう。既存事業者の皆様は、熾烈な価格競争を見据え、今のうちに事業基盤を強化する必要があります。

本日も最後までお読み頂きありがとうございます。それでは次号をお楽しみに！



会員制健康ビジネスコンサルタント。ウェルネスビズ株式会社代表取締役。東京都出身。イオンで22年間、フィットネスと小売事業の現場および本社で様々な職種に従事した後、2007年に同社を退社。同年、会員制健康ビジネス領域で事業展開する中小・ベンチャー企業の経営不安を丸ごとサポートするコンサルティング会社を設立。会員数拡大、客単価向上、継続月数増を掛け合わせた「儲かる事業構築の仕組み」導入により、全国各地に高収益企業を多数生み出している。現在は、コンサルティング、講演、セミナー、執筆活動等を行っている。

### お問い合わせ先

#### ウェルネスビズ株式会社

お問い合わせ先:<https://www.wellness-biz.jp/contact>

会社URL :<https://www.wellness-biz.jp>

TEL:03-4530-6263

FAX:03-3562-7822

〒104-0061

東京都中央区銀座1-3-3

G1ビル7階 1180号

### 免責事項

このニュースレターで提供された情報およびアドバイスによって起きた問題に関しては一切、当方やライターに責任や義務は発生しません。ここでの情報や助言を参考にした判断は、当然ですが、すべて読者の責任において行ってください。