



Success! Weekly Letter

増収・増益・成長戦略、ルネサンス 2025年3月期を読む

株式会社ルネサンス

2025年3月期決算発表要旨

総合スポーツクラブなどを運営する株式会社ルネサンス（以下、当社）は5月9日、2025年3月期の決算を発表しました。本日は、当社2025年3月期決算短信および同決算説明資料より、その決算発表の要約をお伝えします。

株式会社ルネサンスは、2025年3月期の連結決算を以下の通り発表しました。売上高は637億3,700万円で、前年同期比46.1%増となり、営業利益は19億4,600万円（同54.3%増）、経常利益は12億2,400万円（同117.4%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は7億6,600万円（同21.0%増）となりました。この増収増益は、スポーツクラブの会員数の堅調な推移と、2024年3月末に完全子会社化した株式会社スポーツオアシスの家庭用運動機器販売の好調が主な要因です。

コスト面では、全社的な省エネ対応や国の電気・ガス料金支援により光熱費を抑制できしたこと等から、各段階利益は概ね計画に近い水準となり、売上高営業利益率は2024年3月期の2.9%から3.1%に改善しました。

◆部門別売上高とスポーツクラブ会員数の状況

連結部門別売上高				
	2024年3月期	構成比	2025年3月期	構成比
フィットネス部⾨合計	19,594	44.9%	28,585	44.9% +45.9%
スイミングスクール	10,243	23.5%	13,046	20.5% +27.4%
テニススクール	4,085	9.4%	4,210	6.6% +3.1%
その他スクール	1,317	3.0%	1,815	2.9% +37.7%
スクール部⾨合計	15,646	35.9%	19,071	29.9% +21.9%
ショッピングセンター	652	1.5%	789	1.2% +20.5%
その他の収入計（レンタル料金等）	3,449	7.9%	4,770	7.5% +38.3%
スポーツクラブ売上高計	39,343	90.2%	53,217	83.5% +35.3%
地域・企業等の健康づくり	2,085	4.8%	3,546	5.6% +70.1%
介護リビング	1,937	4.4%	2,032	3.2% +4.9%
ホームフィットネス	169	0.4%	4,837	7.6% -
その他売上	91	0.2%	102	0.2% +12.2%
売上高合計	43,627	100.0%	63,377	100.0% +46.1%

※当連結会計年度及び、当社グループの事業内容を適切に表示するために表示方法を変更しています。

出典：株式会社ルネサンス 2025年3月期決算説明資料より

スポーツクラブ事業 部門別会員数				
●オアシスの会員数が上乗せされたことに加え、前連結会計年度に新規出店した4施設、2024年3月に事業継続した「スポーツクラブ・サウナスパ ルネサンス KSC金町24」が増加				
	2024年3月期	構成比	2025年3月期	構成比
フィットネス計	184,075	46.6%	245,993	49.2% +33.6%
スイミングスクール	102,957	26.1%	126,822	25.4% +23.2%
テニススクール	33,740	8.5%	34,589	6.9% +2.5%
その他スクール	19,897	5.0%	24,324	4.9% +22.2%
スクール計	156,594	39.7%	185,735	37.1% +18.6%
オンライン計	54,331	13.8%	68,398	13.7% +25.9%
会員数合計	395,000	100.0%	500,126	100.0% +26.6%

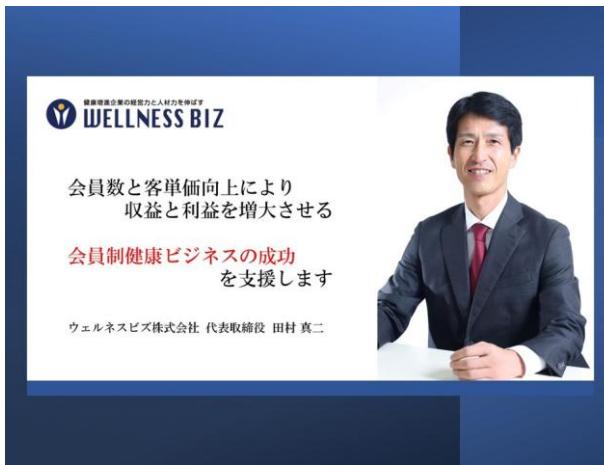
※フィットネス部門、スクール部門は日本国内直営施設における会員数
※うち、オアシス会員数80,373名

出典：株式会社ルネサンス 2025年3月期決算説明資料より

2026年3月期の連結業績予想では、売上高670億円（前期比5.1%増）、営業利益22億円（同13.0%増）、経常利益14億円（同14.3%増）、親会社株主に帰属する当期純利益8億5,000万円（同11.0%増）を見込んでいます。これには、スポーツクラブの会員数の増加や、家庭用運動機器の販売拡大が寄与すると予想されています。フィットネス業界の経営者・幹部にとって、ルネサンスの成長戦略は注目すべき点が多くあります。特に、家庭用フィットネス機器の販売強化や、スポーツクラブの会員数増加への取り組みは、今後の業界動向を占う上で重要な指標となるでしょう。詳細については、当社[公式IRページ](#)をご参照ください。

本日も最後までお読み頂きありがとうございます。
それでは次号をお楽しみに！

著者プロフィール 田村 真二(Tamura Shinji)



会員制健康ビジネスコンサルタント。ウェルネスビズ株式会社代表取締役。東京都出身。イオンで22年間、フィットネスと小売事業の現場および本社で様々な職種に従事した後、2007年に同社を退社。同年、会員制健康ビジネス領域で事業展開する中小・ベンチャー企業の経営不安を丸ごとサポートするコンサルティング会社を設立。会員数拡大、客単価向上、継続月数増を掛け合わせた「儲かる事業構築の仕組み」導入により、全国各地に高収益企業を多数生み出している。現在は、コンサルティング、講演、セミナー、執筆活動等を行っている。

お問合せ先

ウェルネスビズ株式会社

お問合せ先: <https://www.wellness-biz.jp/contact>
会社URL : <https://www.wellness-biz.jp>
TEL:03-4530-6263
FAX:03-3562-7822
〒104-0061
東京都中央区銀座1-3-3
G1ビル7階 1180号

免責事項

このニュースレターで提供された情報およびアドバイスによって起きた問題に関しては一切、当方やライターに責任や義務は発生しません。ここでの情報や助言を参考にした判断は、当然ですが、すべて読者の責任において行ってください。