



Success! Weekly Letter

売上高・利益ともに大幅増、ライフクリエイト初の決算を発表



2025 年4月に東証グロース市場へ上場した、女性専用ブティック型フィットネススタジオを展開する株式会社 LIFE CREATE (ライフクリエイト、以下当社) は、5 月 15 日に上場後初となる 2025 年3月期決算を発表しました。以下にその概要をお伝えします。

当社は、ホットヨガ「loIve (ロイブ)」とマシンピラティス「pilates K (ピラティス K)」を主力ブランドとし、2025 年3月末時点で全国に 150 店舗を展開。「自分を愛し、輝く女性を創る」をミッションに、女性の健康と自己実現を支援するサービスを提供しています。

●2025 年3月期決算概要

2025 年3月期の業績は、売上高 84.92 億円(前年比 36.6%増)、営業利益 10.04 億円(同 38.1%増)、当期純利益 5.0 億円(同 37.8%増)と、大幅な増収増益を達成しました。これは、ピラティス K の積極的な出店拡大と既存店の安定した運営が寄与した結果です。店舗数は前期末の 103 店舗から 47 店舗増加し、150 店舗となりました。特に、ピラティス K は 35 店舗から 80 店舗へ倍増。会員数も 5.1 万人から 6.2 万人へと増加しました。

●成長戦略と将来展望

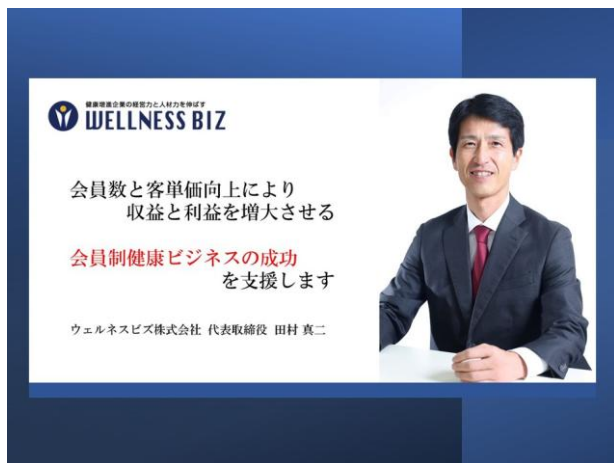
当社は、2026 年3月期に売上高 123.15 億円(同 45.0%増)、営業利益 14.2 億円(同 41.4%増)、経常利益 13.69 億円(同 47.2%増)、当期純利益 9.14 億円(同 82.8%増)を見込んでいます。ピラティス K を中心に 56 店舗の新規出店を計画し、総店舗数を 206 店舗に拡大する方針です。

また、物販事業の強化にも注力しており、プロテインや美容商材などの自社商品を展開し、物販売上構成比率は 7.1%に達しています。これにより、会員の LTV(顧客生涯価値)向上を図っています。さらに、社員(765 人中女性比率 99%)の待遇改善や研修制度の充実により、離職率は 16.1%と安定しており、質の高いサービス提供を支える人材基盤を強化しています。

当社の好業績は、特定のターゲット層(女性)に特化したブティック型スタジオの展開と、サブスクリプションモデルによる安定収益の確保、物販による収益多様化、そして人材育成と定着によるサービス品質の維持が鍵となっています。これらの取り組みは、他のフィットネス事業者にとっても学びの多い事例といえるでしょう。

今後は国内でのさらなる店舗拡大に加え、海外展開も視野に入れており、女性専用ブティック型フィットネスのリーディングカンパニーとしての地位を確立しつつあります。フィットネス業界において、業界を牽引する新たな存在となりそうです。

本日も最後までお読み頂きありがとうございます。それでは次号をお楽しみに！



会員制健康ビジネスコンサルタント。ウェルネスビズ株式会社代表取締役。東京都出身。イオンで22年間、フィットネスと小売事業の現場および本社で様々な職種に従事した後、2007年に同社を退社。同年、会員制健康ビジネス領域で事業展開する中小・ベンチャー企業の経営不安を丸ごとサポートするコンサルティング会社を設立。会員数拡大、客単価向上、継続月数増を掛け合わせた「儲かる事業構築の仕組み」導入により、全国各地に高収益企業を多数生み出している。現在は、コンサルティング、講演、セミナー、執筆活動等を行っている。

お問い合わせ先

ウェルネスビズ株式会社

お問い合わせ先: <https://www.wellness-biz.jp/contact>

会社URL : <https://www.wellness-biz.jp>

TEL: 03-4530-6263

FAX: 03-3562-7822

〒104-0061

東京都中央区銀座1-3-3

G1ビル7階 1180号

免責事項

このニュースレターで提供された情報およびアドバイスによって起きた問題に関しては一切、当方やライターに責任や義務は発生しません。ここでの情報や助言を参考にした判断は、当然ですが、すべて読者の責任において行ってください。